

安徽艺术职业学院

安徽艺术职业学院 2020 年艺术教育 发展年度报告

为全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，切实落实教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》要求，扎实推进学校艺术教育工作，构建德智体美劳全面培养的育人体系，满足青年学生对优质丰富艺术教育资源的需求，学校持续加大艺术教育投入力度，开展丰富多彩的艺术教育教学活动，组织学生参加竞赛展演，各项艺术教育工作顺利开展，成效显著。

一、推进艺术教育的重点工作

学校以艺术教育的改革发展为重点，紧紧围绕高校普及艺术教育、专业艺术教育为重点领域，不断加强和改进艺术教育教学。

（一）深化混合式教学改革，保障疫情下的艺术教育

2020 年初，学院按照国家、省委教育工委省教育厅关于新冠肺炎疫情防控工作的重要部署和文件精神，做好疫情防控各项工作。制定《安徽艺术职业学院新型肺炎疫情期间“停课不停学”工作预案》等防控工作方案，学院依托钉钉、超星和腾讯 QQ 等相关教学平台，积极开展线上教学工作。虽然线上教学对于实践类教学的形式有所限制，但老师们开拓思维，在屏幕前各显神通，将教师演示与指导、学生模仿与反馈等实践教学活动通过实时视频展现出来，教师与学生得以在第一时间进行沟通交流，打破了时间空间对艺术实训课

程的限制，探索了艺术教育在信息技术时代的多种可能性。学院共安排在线教学课程 342 门，在线教学教师人数 311 位，学生在线学习人次达 368019 人次，实现了停课不停学、停课不停教。复课期间，做好线上线下教学转换安排工作，积极落实线上线下协同教学模式，保障正常教学秩序。

（二）注重内涵建设，突出办学特色

2020 年，学院坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，大力加强专业建设，按社会需要设置专业，使传统专业得到优化整合，优势专业建成知名品牌，以品牌专业带动学院建设，保持表演类传统优势专业的龙头地位，加大对黄梅戏表演、舞蹈等重点专业的建设与投入力度；对具有传统优势但市场有限的戏曲、美术绘画等专业，坚持以精以优为主。通过大力推进专业结构调整，准确把握市场对各类人才的需求，使学院的培养特色突出，学生的专业核心竞争力得到增强。同时，学院紧密围绕国家实施文化强国的重大战略需求，更加符合区域经济文化社会发展以及文化行业产业转型升级的需求，在专业结构上进一步突出艺术职业教育的行业特色，增强了学院的办学活力和自我发展能力。结合学院“十四五”专业建设发展规划和专业人才培养优势，经广泛调研，组织相关行业、企业、教学、课程专家进行论证，院学术委员会同意，停招三年制音乐剧表演专业，申报了“学前教育”、“音乐剧表演”专业（五年一贯制）、“国际邮轮乘务管理”专业、“包装艺术设计”、“展示艺术设计”共五个新专业。

（三）开展丰富艺术活动，提升艺术教育覆盖面

学院高度重视校园文化的育人功能与作用，积极搭建各类平台，把大学生社团建设作为校园文化发展的重要载体和形式，开展主题鲜明、丰富多彩、富有成效的社团活动，帮助学生提高综合素质和服务社会能力。学院充分发挥艺术院校特点，鼓励学生在校期间参加各类丰富多彩的校园活动，一场场精彩纷呈的活动，既提升了素质教育水平，锻炼了学生的组织能力，又丰富了学生课余生活，形成了“全员育人、全过程育人、全方位育人”的良好局面。本学年学院本学年学院相继开展了“防控疫情，人人有责”网络主题班会活动、“‘万粽艺心’战疫情，情系端午暖人心”端午节主题教育活动、“10.17 心系贫困，奉献爱心”扶贫日募捐主题活动、第 32 个“世界艾滋病日”主题宣传活动、“安全教育活动月”系列活动——交通安全专题教育讲座、“安全教育活动月”系列活动——消防安全专题教育讲座、“科学抗疫守护健康”安全急救专题讲座、结合“不忘初心、牢记使命”主题教育专项整治工作开展“校园安全月”活动等。各类校园活动的开展，广大师生共同参与，多渠道多形式全面提高学校师生的道德修养、审美修养和人文修养，充分展现校园教育丰硕成果和师生奋发向上的精神风貌，营造励志、创新、明德、尚美的校园文化氛围的目的，实现文化育人的目标。

（四）优化人才培养模式，深化教育教学改革

学院紧紧围绕立德树人这一根本任务，贯彻落实党的十九大精神，积极推动产教深度融合，探索全方位多元化的政校行企合作模式，把理论学习和企业的社会实践教育相结合，在保证学生理论知识学习的同时，全面提升人才培养质

量，增加学生社会竞争力，给予学生稳定的就业保障。戏曲学院各专业根据学院总体专业发展目标，强调以教学为中心、以就业为导向、以实践能力为重点，不断提高办学水平，坚持工学结合的人才培养模式，近年来与安徽黄山市徽剧院、安徽省徽京剧院等多家企事业单位建立合作关系，这些企事业单位已成为学院稳定的校外实习基地。2020年安徽省徽京剧院与学院签订《横向科研项目合同书》，研究挖掘复排《穆桂英挂帅》《白蛇传》经典剧目，持续提升订单式人才培养质量，将不断提高校企合作和努力拓展戏曲专业人才培养在全省乃至全国的影响力。美术学院积极探索、扎实推进校企合作，构建了“5321工程”，即提升“5”个“共同”——共建课程体系、共同评价管理、共建实训基地、共建双师队伍、共同技术研发；实行“3”层对接——专业对接产业、课程对接岗位、实习对接生产；建好“2”种“课堂”——把企业搬进学校，把课堂搬进企业；最终实现一个目标——企业生产性效益和学校教育性效益共享共赢。

（五）实施“以赛促学”，提高学生艺术实践能力

学院坚持“艺术实践”作为艺术类院校的鲜明办学特色，构建“以赛促学、以赛促教”的良好机制，鼓励学生积极参加各类职业技能大赛、文体竞赛和社会文化实践活动，把职业技能竞赛的内容纳入人才培养方案的专业课程体系，以职业技能大赛为抓手，提高学生专业技能综合素质。据初步统计，一年来学院在国家级、省级赛事中获得多项大奖，其中有2020年安徽省职业院校技能大赛中国舞表演一等奖、第四届（敦煌）中国民族器乐安徽赛区一等奖、“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛安徽省复赛一等奖、第十一届全

国大学生广告艺术大赛一等奖、第一届安徽省大学生环境设计大赛一等奖、第二届中华经典诵读大赛安徽省赛区一等奖、第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛银奖、安徽省语言文字工作委员会、安徽省教育厅 2019 全国中华经典诵写大赛全国三等奖、安徽省语言文字工作委员会、安徽省教育厅 2019 全国中华经典诵写大赛安徽省一等奖等。

（六）发挥艺术院校专业特色，增强社会服务能力水平

学院充分发综合性艺术院校专业特色明显、主动服务社会意愿强烈等有优势，主动走向社会，投身公益，服务企业，促进地方发展。学院通过开展多样化社会服务和公益活动，进一步扩大学院影响力，也让师生在服务奉献中实现自身的人生价值。学院积极融入社会区域经济活动，打造了“省外艺术类院校在皖招生考试”考点、“安徽省艺术专业考级”“安徽省艺术类毕业生就业”三大市场，为安徽地方经济的发展做出了贡献。学院还充分发挥办学特色优势，积极为社会各界和企事业单位提供演出、排练、评委、艺术指导、艺术顾问等的专业技术服务工作。

学院艺术培训中心圆满完成了 2020 年社会艺术水平考级工作，取得了良好的社会效益。全省音乐、舞蹈、美术和戏剧表演四大类近三万考生报名考试，其中音乐 6000 多人，舞蹈 11000 多人，美术 9000 多人，戏剧表演 2000 多人通过考试，合计 29000 多人取得合格证书，合格率占总数 98.3%，2020 年考生数量和质量稳中有升，考生艺术水平和素质逐渐提高，社会效益得到彰显；在接到安徽省教育厅关于做好第三批 1+X 证书制度试点申报工作的通知【皖教秘高〔2020〕

40号】后，学院积极参与此项试点工作，申报且通过了两个专业的考试（考核）站点，分别是数字媒体交互设计专业及民航旅客地面服务专业；学院圆满完成了普通话测试任务，至2020年底年测试量为3400多人次。

（七）全面加强教学监控，确保人才培养质量

教学管理方面，继续狠抓规范管理，加强和完善各项常规教学制度，健全办学治理体系建设。全年新制定了《安徽艺术职业学院线上课程考勤管理要求》《安徽艺术职业学院网络课程规范要求》及《补充说明》《安徽艺术职业学院实践课时认定办法》等，修订了《安徽艺术职业学院学术讲座管理办法》《安徽艺术职业学院调课制度》《安徽艺术职业学院督导管理办法》《安徽艺术职业学院人才培养方案管理办法》《安徽艺术职业学院教学事故认定及处理办法》等教学管理文件，与时俱进，使教学管理工作皆有据可依。

二、加强人才引进与培养，优化师资队伍结构

学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《国家职业教育改革实施方案》以及国家、省、市对高职院校师资队伍建设要求，坚持党管人才要求，高度重视教师队伍建设，坚定不移地实施“人才强校”战略，以全面提高师资队伍整体素质和艺术实践为中心，科学制定师资队伍建设规划，进一步优化师资队伍结构。学院大力加强教师政治思想教育和师德师风建设，以专业带头人和骨干教师为重点，全方位扎实开展教师教育培训，着力推进名师培养、专业带头人培育工程、加强专业教师和青年教师助讲培养、青年教师教学能力提升等工作；继续坚持校

内专任与校外兼职教师相结合的方针，各二级学院都有计划地聘请企事业单位的专家作为兼职教师，构建一支相对稳定的兼职教师队伍，使之成为学院培养高素质技能型人才不可或缺的重要力量。学院教师的整体实力与水平得到了明显增强。

目前，学院有专任教师 188 名，双师型教师 84 名，专任教师中，具有高级职称教师 73 名（其中正高职称 6 人，副高职称 67 人），每个专业均有数名副高以上职称的专业带头人或中青年骨干教师。2020 年，学院完成教师岗前培训 27 人，组织全院教师参加国家教育行政学院举办的“深入学习贯彻党的十九届四中全会精神 推进教育治理体系和治理能力现代化”专题网络培训；开展 2020 年度高等职业院校“双师型”教师认定工作及艺术系列职称申报工作，13 位教师被认定为“双师型”，17 名教师高教系列职称得到提升，10 名教师艺术系列职称得到提升，扩充了培养高职人才的师资队伍。

三、保障艺术教育经费和设施投入，为艺术供给提供支撑

学院克服疫情带来的不利影响，积极落实国家重大财经政策和预算管理改革，高度重视预算执行和预算绩效管理，着眼重点工作，坚持“保重点、保民生、保人员支出”的原则，实现组织收入 3110.31 万元，获得财政拨款 8311.25 万元，确保了学校各项事业的正常开展；监控项目经费开支，防范可能出现的违规事件，出台了《安徽艺术职业学院自驾车费用报销规定》《关于财务报销时限的补充规定》《安徽艺术职业学院采购招标管理暂行办法》《安徽艺术职业学院

内部招标领导小组成员名单》《关于部分类别实行定点采购招标的通知》《安徽艺术职业学院采购招标管理暂行办法》，进一步加强了学院内部控制制度建设；坚持稳中求进、统筹兼顾、突出重点，科学合理的原则，编制了 2021-2023 年项目库建设及支出规划，并通过了财政部门的审核，为学院以后年度事业发展提供了资金保障。

四、改进举措

职业教育是国民教育体系和人力资源开发体系的重要组成部分，不仅关乎人民通过高质量就业满足对美好生活的需要，而且是推进人力资源强国建设的重要抓手。作为艺术类院校，学院深入学习贯彻落实习近平总书记关于发展职业教育的重要论述，深化内涵，把握机遇，加快发展步伐，在各个方面有了一定进步，但在高等职业教育蓬勃发展的新形势下，相较于其他兄弟院校来说还有很大差距，主要表现在：教学科研、实习实训设备以及办公条件，需要进一步改善；高层次人才短缺，特别是科研型人才不足，制约一些教学改革思路的实现；教学及管理信息化手段有待丰富；专业建设与产业发展的契合度需要进一步强化，现代学徒制人才培养模式改革有待深化；教师队伍的总体素质与结构还需进一步完善，专任教师队伍总量、正高职称教师占比偏低，师资队伍结构还不够优化。2021 年，学院将认真谋划重点做好以下工作：

一是根据学院实际和艺术教育发展规律，进一步完善学院“十四五”规划编制工作。同时，做好学院“十四五”开局以及规划编制修改工作，做好各项顶层设计和统筹规划，

明确五年里学院的发展方向和目标，为学院下一阶段的发展谋划好蓝图。

二是提高教育信息化水平，推进学院内涵建设。学院将继续以内部质保证体系诊断与改进为抓手，加强学院内部治理能力建设和管理水平提升，创新发展模式和发展机制，以完善教学管理管理系统、教学资源网络平台、办公自动化系统为龙头，加快校园管理信息化建设进程。

三是要强化专业特色、提升人才培养质量。学院要围绕区域经济社会发展需要，瞄准新产业和新业态，调整专业结构。同时要强化专业特色，通过培育若干个对接区域主导产业、特色鲜明、就业质量高、社会声誉好的品牌专业，提升社会吸引力。大力推进课程教育教学改革和“1+X”证书试点工作，切实提高毕业生职场竞争能力。

四是全面提升师资队伍综合素质。加强高水平专业带头人队伍建设，加快青年教师培养；培养与引进相结合，改善教师队伍结构；加强专任教师双师素质培养，提升其行业一线的工作能力与教科研能力。

五是优化办学条件，完善基础设施和校园建设。学院将进一步加快校区建设和改造工程，消除各类安全隐患；文化体育设施不足，整体规划校区建设，加强体育设施更新、场所拓展和文化载体建设，提高艺术院校的文化层次和品味。

安徽艺术职业学院

2021年1月6日